



## Aktivita 4: Marketing vzdělávacích potřeb institucí poskytujících další vzdělávání

# Kuchařská lekce: marketing pro vzdělávací instituce

Zadavatel: Národní ústav pro vzdělávání

Autorský tým: Martin Dobeš, Ivana Sládková, Pavla  
Šafránková: Národní vzdělávací fond, o.p.s.;  
Jana Brabcová, Grafia s.r.o.

**1. listopadu 2011**





## Aktivita 4: Marketing vzdělávacích potřeb institucí poskytujících další vzdělávání

**Cíl:** praktická příručka pro vzdělávací instituce: jak provádět marketing: minimum teorie, maximum praxe

**Obsah:**

1. Od strategie k taktice
2. Pilíře marketingu pro vzdělávací instituce
3. Komunikace vzdělávací instituce
4. Marketingové nástroje
5. V jakém rybníce lovíme a jaké ryby chytáme?
6. Tvorba nabídky vzdělávacího programu
7. Vyhodnocení: uloveno - a co dál?

Slovníček pojmů

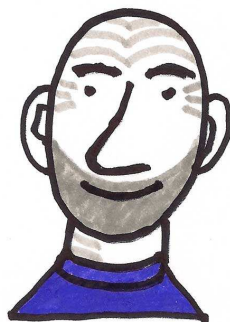
## Aktivita 4: Marketing vzdělávacích potřeb institucí poskytujících další vzdělávání



Paní Komeniská



Pan Kantor



Pan Nápomocný



Pan Kovář

## Aktivita 4: Marketing vzdělávacích potřeb institucí poskytujících další vzdělávání

Od strategie k taktice - Pilíře marketingu pro vzdělávací instituce -

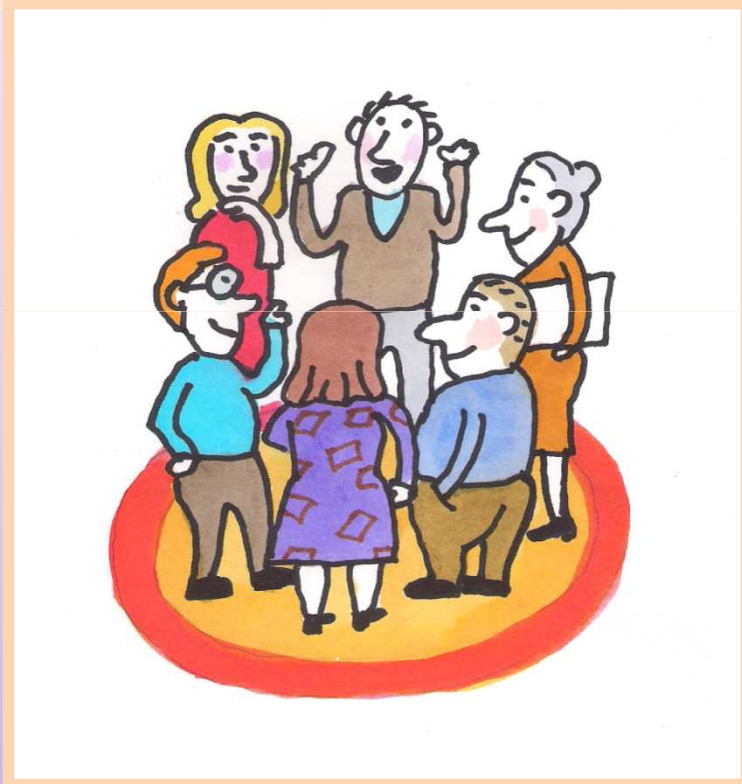
**Komunikace vzdělávací instituce** - Marketingové nástroje - V jakém rybníce lovíme a jaké ryby chytáme? - Tvorba nabídky vzdělávacího programu - Vyhodnocení: uloveno - a co dál?

### Výběr zajímavostí z kapitoly Komunikace:

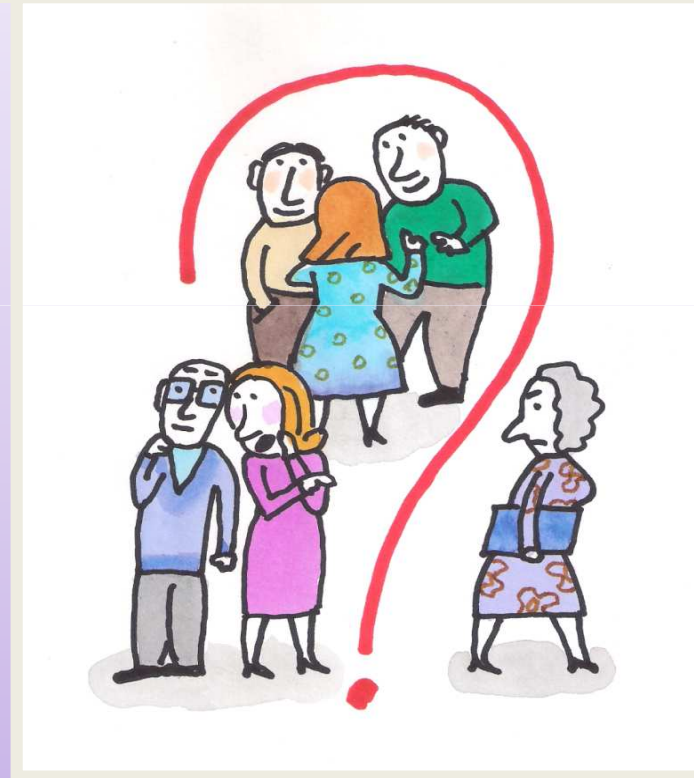
- Marketingová komunikace jako budování vztahů - tzv. marketing vztahů
- Vztahy s médii: jak psát a šířit tiskové zprávy, monitoring tisku
- Vztahy s úřady: co, jak a proč řešit s úřady, kdy využít síly asociací
- Vztahy se zákazníky včetně CRM systémů, plán marketingové komunikace

## Aktivita 4: Marketing vzdělávacích potřeb institucí poskytujících další vzdělávání

**Otevřenost : důvěra : sdílení**



**Ne : hierarchie : boj o moc : bariéry**



## Aktivita 4: Marketing vzdělávacích potřeb institucí poskytujících další vzdělávání

Od strategie k taktice - Pilíře marketingu pro vzdělávací instituce - Komunikace vzdělávací instituce - **Marketingové nástroje** - V jakém rybníce lovíme a jaké ryby chytáme? - Tvorba nabídky vzdělávacího programu - Vyhodnocení: uloveno - a co dál?

### Výběr zajímavostí z kapitoly Marketingové nástroje:

- Jak vytvořit dobré internetové stránky?
- Jak fungují sociální sítě a jak je využít pro marketing?
- Moderní nástroje: event marketing, buzz, virální marketing, síťování
  
- Analýza SWOT v praxi pana Kantora
- Analýza vzdělávacích potřeb + diagnostické nástroje k hodnocení dovedností
  
- **Příklady spolupráce s profesionály**

# SLOVAK SCHOOL ARCHERY CLUB [sslk.sk](http://sslk.sk)

## Why

Slovak Archery Club wanted to raise awareness of their archery lessons, but lacked the budget to do anything large scale.

## What

We used the statues from the most crowded areas in Bratislava to surprise passers-by and establish a direct mental link to the archery courses.

## How

We placed real red apples on the heads of the statues. On the apples, a sticker invited people to visit [sslk.sk](http://sslk.sk), the archery club's website. When the first batch of apples disappeared, we delivered a new one. And so on, until the day passed.

## Results

The school reported the biggest amount of inquiries in their whole history, by both e-mail and telephone. **Bullseye!**



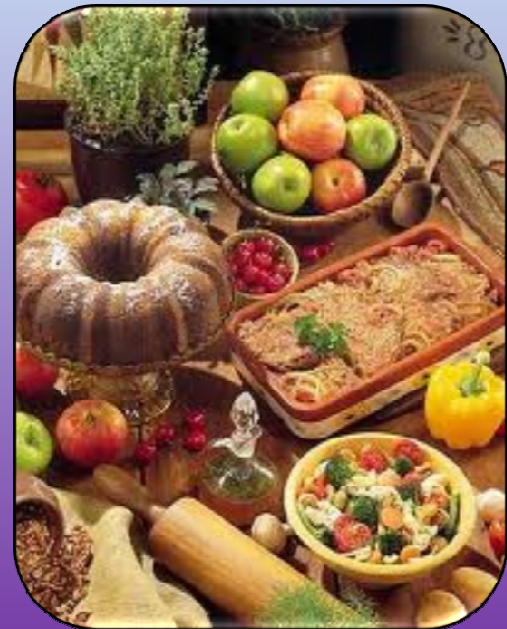
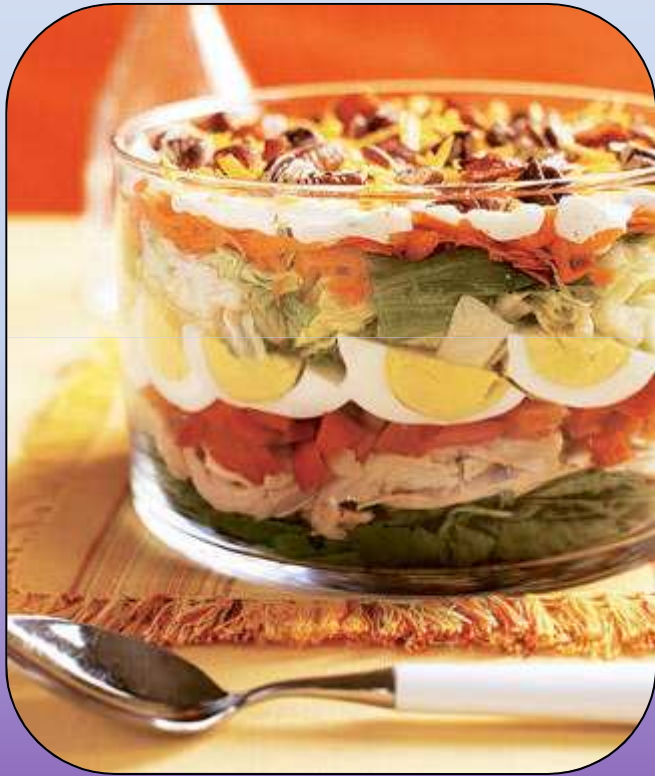
## Aktivita 4: Marketing vzdělávacích potřeb institucí poskytujících další vzdělávání

Od strategie k taktice - Pilíře marketingu pro vzdělávací instituce - Komunikace vzdělávací instituce - Marketingové nástroje - V jakém rybníce lovíme a jaké ryby chytáme? - Tvorba nabídky vzdělávacího programu - **Vyhodnocení: uloveno - a co dál?**

### Výběr zajímavostí ze závěrečné kapitoly:

Pánové Kantor a Nápomocný se sejdou u stejného výběrového řízení. Kdo uspěje a proč? Jak stanovit cenu vzdělávacího programu?

**Kapitola sedmá** je závěrem kurzu marketingového vaření. Zamysleme se nad tím, co dál, když se nám podaří „ulovit“ zákazníka.



## Aktivita 4: Marketing vzdělávacích potřeb institucí poskytujících další vzdělávání

### Pozvánka:

**Elearning marketingu pro vzdělavatele:** pilotní kurz realizovaný Národním vzdělávacím fondem, o.p.s.

listopad 2011:

kontakt: [sladkova@nvf.cz](mailto:sladkova@nvf.cz)

**Kuchařka marketingu a související workshopy** začátek roku 2012:

garant zakázky: Mgr. Kateřina Macková:

[katerina.mackova@nuov.cz](mailto:katerina.mackova@nuov.cz)