

Projekt NICE – Návrh kompetencí kariérových poradců na třech úrovních odbornosti

Oblast kompetence Úroveň odbornosti	Kariérové vzdělávání	Kariérová diagnostika & informace	Kariérové poradenství ¹	Řízení služeb kariérového poradenství ²	Systém kariérového rozvoje	Další obecné aktivity
Poradce expert	- Rozvoj diagnostických nástrojů k hodnocení schopností řízení vlastní kariérové dráhy - Zlepšovat existující a vytvářet inovativní metody kariérového vzdělávání pro různé cílové skupiny	- Rozvoj psychologických diagnostických nástrojů a technik - Rozvoj systémů kariérových informací a systematizace informací o tendencích trhu práce a o vzdělávacích příležitostech s cílem vyhledávání nových výzev	- Rozvoj, validace a sdílení efektivní a inovativní praxe v kariérovém poradenství - Poskytování supervize asistentům poradce a poradcům, jejich podpora při reflexi na poradenskou práci komplikovaných případů	- Provádění externího hodnocení kvality poradenských služeb s cílem jejich dalšího rozvoje - Řízení center kariérového poradenství a sítí a zabezpečovat jejich udržitelnost - Inovovat služby kariérového poradenství a rozvíjet jejich kvalitu	- Zvyšování kvality systémů kariérového poradenství na základě kritického posouzení funkcionality a interdisciplinární spolupráce mezi různými typy profesí během poradenského procesu - Koordinace politik a programů spolupráce, které souvisejí s kariérovým poradenstvím, mezi tvůrci politik, službami kariérového poradenství a dalšími zúčastněnými stranami - Eliminace zejména kritických a kontroverzních situací klientů, které vznikají v souvislosti s kariérovým poradenstvím	- Zapojení se do počátečního a dalšího vzdělávání poradenských pracovníků - Provádění a šíření výzkumu týkajícího se kariérového poradenství;³ - Rozvoj vědeckých konceptů kariérového poradenství (např. standardů kvality) ve spolupráci s dalšími odborníky a zainteresovanými osobami - Propagovat výhody akademické disciplíny a specializovaného výzkumu a vzdělávání kariérového poradenství
Poradce	- Diagnostika klientových schopností řídit svou kariéru - Usnadnit učení klientům s cílem zlepšit jejich schopnost řídit svou kariéru (individuálně i ve skupině)	- Identifikace informačních potřeb klientů⁴ týkající se jejich zájmů a postojů, trhu práce a vzdělávacích příležitostí - Poskytovat klientům relevantní kariérové informace a přístup k odpovídajícím informačním zdrojům včetně sebehodnoticích nástrojů - Provádět komplexní screeningová setkání pro zjištění zájmů a zdrojů klientů.	- Podpora klientů při ujasňování jejich kariérových cílů, potřeb a výzev s jejich možnostmi a kontextem jejich životní situací - Vytváření pozitivního poradenského vztahu s klienty - Podpora klientů při řešení náročných projektů, osobních změn a zvládnutí stresových přechodových fází - Podpora klientů při porozumění složitých situací a mnohovýznamových informací - Podpora klientů při zkoumání variant řešení další kariéry, rozhodování o další kariéře a jejím naplňování	- Efektivní koordinace vlastní práce směřující k efektivní podpoře co největšího počtu klientů - Vytvářet partnerství a kontrakty s klienty, jinými odborníky a institucemi s cílem profesionalizace služeb kariérového poradenství - Být schopen sebereflexe a dodržovat standardy a etické principy kariérového poradenství	- Rozvoj a koordinace multidisciplinární sítě ve prospěch klientů, kteří potřebují dodatečnou podporu - Zastupování klientů s cílem podpory jejich osobního a kariérového rozvoje	- Propagovat služby kariérového poradenství - Průběžně reflektovat výkon své poradenské činnosti a rozvíjet ji, podporovat kolegy v tom samém
Asistent poradce	- Podpora klientů při přípravě přihlášek k dalšímu vzdělávání nebo žádosti o zaměstnání - Usnadnit klientům přístup k informacím o vzdělávacích a pracovních příležitostech a požadavcích	- Provádění úvodní screeningová setkání pro zjištění zájmů a zdrojů klientů. - Vedení klientů k relevantnímu sebehodnoticímu nástroji a zdroji kariérových informací založených na jejich vlastních zájmech.	- Vytváření prostředí, ve kterém se klient cítí bezpečně k tomu, aby hovořil o svých problémech spojených s kariérou - Získání představy o možnostech a výzvách, které má před sebou daný klient, a cílem vyhodnotit možnosti a cesty jeho podpory	- Asistence při rozvoji služeb kariérového poradenství v souladu s potřebami klientů	- Umět v případě potřeby klientovi doporučit kvalifikovaného kariérového poradce a sledovat jeho další aktivity - Umístění klienta do některé z aktivit pro získání zkušeností vhodných pro jeho další kariéru (zaměstnání nebo vzdělávání)	- Propagace výhod služeb kariérového poradenství pro sociální inkluzi, zaměstnanost a blahobytu občanů, institucí a společnosti

¹ Kariérové poradenství není jen individuální službou. Přestože se zaměřuje na podporu jedince, může být poskytováno formou skupinového nebo distančního poradenství s využitím informačních a komunikačních technologií.

² Služby kariérového poradenství zahrnují kariérové vzdělávání, kariérovou diagnostiku & informace, kariérové poradenství a systém kariérového rozvoje.

³ Pojem výzkum odkazuje na srovnávací a experimentální, empirické a teoretické, kvantitativní a kvalitativní výzkumné činnosti.

⁴ Klienti mohou být také zaměstnavatelé, kteří potřebují informace o vhodných kompetenčních profilech pro obsazení volných pracovních míst ve svých organizacích.